

DAFTAR ISI

SAMPUL
LEMBAR PENGESAHAAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Perumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Metodelogi Penelitian.....	6
1.8 Teknik Pengumpulan Data	6
1.9 Kerangka Penelitian	7
1.10 Pembabakan.....	9
BAB II DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Pariwisata	10
2.2 Teori Event	10
2.3 Promosi.....	12
2.3.1 Definisi Promosi.....	12
2.3.2 Tujuan Promosi	12
2.3.3 Bauran Promosi	13
2.3.4 Promosi Daerah Destinasi Pariwisata	15
2.4 Proses Komunikasi.....	17
2.5 Media.....	18

2.5.1	Poster	18
2.5.2	Video	19
2.5.3	Online	20
2.6	Logo	20
2.7	Desain Komunikasi Visual	20
2.7.1	Tipografi	21
2.7.2	Warna	25
2.7.3	Layout	28
2.7.4	Ilustrasi	28
2.8	Keputusan Audiens	29
2.8.1	Dasar Pertimbangan Keputusan	29
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	30
3.1	Data dan Fakta	30
3.1.1	Data Lembaga Institusi	30
3.1.2	Latar Belakang	30
3.1.3	Perkembangan Fisik Kota	31
3.1.4	Keadaan Kota	31
3.1.5	Visi	31
3.1.6	Misi	32
3.2	Data Rancabuaya	32
3.2.1	Jarak Tempuh dan Fasilitas	33
3.3	Khalayak Sasaran	34
3.4	Hasil Pengumpulan Data	35
3.4.1	Data Hasil Wawancara	35
3.4.2	Observasi Lapangan	35
3.5	Analisis SWOT (Strenght,Weakness,Opportunity,Threat)	43
3.6	Analisis Matrik (SWOT)	43
3.6.1	Analisis Matrik Penelitian Serupa (SWOT)	44
3.7	Analisis Masalah	44
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	44
4.1	Konsep Perancangan	46
4.1.1	Konsep Pesan	46

4.1.2 Tagline	47
4.1.3 Konsep Kreatif	49
4.1.4 Konsep Media	51
4.1.2 Tagline	52
4.2 Strategi Visual	45
4.2.1 Studi Visual Elemen / Icon atau Warna	53
4.2.2 Studi Visual pada Logo	54
4.2.3 Konsep Logo	56
4.3 Penjadwalan Media	46
4.4 Hasil Perancangan	60
4.4.1 Perencanaan Media.....	48
4.4.2 Strategi Visual.....	48
4.4.3Studi Visual pada Logo	50
4.4.4 Konsep Logo	47
BAB V KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	70
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Kesimpulan	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	72