

**ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN DENGAN
MENGUNAKAN *FISHBONE* DAN *PARETO CHART*
(Studi Kasus Di PT. Astra International Tbk. Toyota Auto 2000 Cabang
Cibiru Bandung Pada Tahun 2017)**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:
SEPTIANTI SETIA UTAMI
6704140067



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**