

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT. Astra International.....	2
Gambar 1.2 Logo Resmi Auto 2000	4
Gambar 1.3 Struktur Organisasi PT. Astra International Cabang Cibiru	5
Gambar 1.4 <i>Market Share</i> Perusahaan Otomotif Tahun 2014-2016	9
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	19
Gambar 2.2 <i>Fishbone Diagram</i>	25
Gambar 2.3 Diagram Pareto.....	26
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	37
Gambar 3.2 Tringulasi Teknik	44
Gambar 3.3 Tringulasi Sumber.....	45
Gambar 3.4 Tringulasi Waktu.....	46
Gambar 3.5 Analisis Masalah Dengan <i>Fishbone</i>	50
Gambar 3.6 Analisis Penyebab Utama Dengan <i>Fishbone Analysis</i>	51
Gambar 3.7 Analisi Penyebab Kecil Dengan <i>Fishbone Chart</i>	51
Gambar 3.8 Tabel Permasalahan Sebab Akibat.....	52
Gambar 3.9 Rencana Penanggulangan.....	52
Gambar 4.1 <i>Fishbone Analysis</i>	54
Gambar 4.3 Diagram Pareto Pelanggan Auto 2000 Cibiru.....	79