

**ANALISA PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
PENGGUNA INDOSAT OOREDOO  
(Studi Kasus : Konsumen Indosat Ooredoo Di Universitas Telkom  
Pada Tahun 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:  
Muharrrik Fathuddin  
6304134128



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
2017**

