

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Darmawan, Deni. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Gery Amstrong, Kotler dan Philip. 2016. *Principle of Marketing* Edisi ke 16. USA: Pearson Education Limited.
- Gunelius, Susan. 2011. *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw- Hill Companies
- Hauer, C. (2010). Dalam B. Solis, Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build Cultivate and Measure Success on The Web (hal. 263). New Jersey: John Wiley & Sons.
- Ketler, Kevin Lane Keller dan Philip . 2012 . *Marketing Management* Edisi ke 14 . New : Jersey Pretince Hall.
- Kevin Lane Keller dan Philip Kotler . 2016 . *Marketing Manajemen* Edisi ke 15/E . Essex,England : Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Neolaka Amos . 2014 . *Metode Penelitian dan Statistik* . Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rully Indrawan dan R. Poppy Yaniawati . 2014 . *Metodologi Penelitian* . Bandung : PT RefiRefika Aditama.
- Sugiyono . 2013. *Metode Penelitian Manajemen* . Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono . 2014. *Metode Penelitian dan Pengembangan* . Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian dan Pengembangan*, Bandung : Alfabeta
- Sujarweni, V., Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Supardi US. 2013. *Aplikasi Statistika dalam Penelitian*. Jakarta Selatan : Change Publisher.

### **SKRIPSI**

M. Fariz Syahbani. (2017). *Pengaruh Promosi Melalui Food Blogger Pada Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Mahasiswa*. Bandung: Universitas Telkom.

Thorn Muhammad Ghandi (2014). *Studi Komparatif Bauran Promosi Pada Maskapai Penerbangan Lion Air dan Sriwijaya Air untuk Penerbangan Domestik di Indonesia*. Bandung: Universitas Telkom.

Yulia Nayalive Br. Ginting. (2017). *Perbandingan Tingkat Kemampuan Digital Guru dan Siswa Sekolah Menengah Atas di Bandung (Studi Komparatif Deskriptif di SMAN 1 Bandung)*. Bandung: Universitas Telkom.

### **JURNAL**

Suranto dan Defi Aprilliani. (2011). *Analisis Perbedaan Mental Wirausaha Mahasiswa dengan Non Parametrik*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Anindia Kinanti. (2011). *Studi Komparatif berbasis Gender Dalam Pemanfaatan Media Sebagai Alat Promosi Start Up Business Mahasiswa Tahun Akademik 2010-2011 di Institut Manajemen Telkom*. Bandung: Universitas Telkom.

Dani Al Afif Mashdar Hilmi. (2012). *Studi Komparasi Prestasi Belajar Siswa Menggunakan Media Pembelajaran Power Point Dengan Media Pembelajaran Modul Mata Pelajaran Teknologi Informasi dan Komunikasi Kelas X di MAN 2 Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

### **WEBSITE**

[www.indosatooredoo.com](http://www.indosatooredoo.com)

[www.xl.co.id](http://www.xl.co.id)

[www.dct.co.id](http://www.dct.co.id)

[www.apjii.or.id](http://www.apjii.or.id)

[www.tekno.compas.com](http://www.tekno.compas.com)

[www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com)