

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil PT. Kereta Api Indonesia.....	1
1.2 Latar Belakang.....	4
1.3 Perumusan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Laporan Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1 Rangkuman Teori .....	12
2.1.1 Manajemen Pemasaran .....	12
2.1.2 Pengertian Jasa .....	13
2.1.3 Bauran Pemasaran Jasa.....	14
2.1.4 Harga .....	16
2.1.6 Dimensi Harga .....	18
2.1.7 Perilaku Konsumen .....	21

2.1.8	Proses Keputusan Pembelian .....	22
2.1.9	Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	24
2.2	Kerangka Pemikiran.....	25
2.3	Hipotesis Penelitian .....	26
2.4	Penelitian Terdahulu .....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>30</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	30
3.2	Variabel Operasional.....	31
3.2.1	Skala Pengukuran.....	34
3.3	Tahapan Penelitian.....	35
3.4	Populasi dan Sampel .....	36
3.4.1	Populasi .....	36
3.4.2	Sampel .....	36
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel .....	36
3.5	Pengumpulan Data.....	38
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
3.6.1	Uji Validitas .....	39
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	39
3.7	Uji Normalitas .....	40
3.8	Teknik Analisis Data.....	40
3.8.1	Analisis Deskriptif.....	40
3.8.2	Analisa Regresi Linier Sederhana .....	41
3.8.3	Uji T .....	42
3.8.4	Uji F.....	43
3.8.5	Koefisien Determinasi .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>45</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	45
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45

4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	46
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	46
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	47
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan .....	48
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Jasa Kereta Api .....	49
4.2	Hasil Penelitian .....	49
4.2.1	Validitas .....	49
4.2.2	Reliabilitas .....	51
4.2.3	Uji Normalitas .....	52
4.2.4	Analisis Deskriptif .....	53
4.2.5	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	53
4.3	Uji T .....	59
4.4	Uji F .....	60
4.2	Uji Determinasi .....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>61</b>
5.1	Kesimpulan .....	61
5.2	Saran .....	62
5.2.1	Saran Untuk Perusahaan .....	62
5.2.2	Saran Untuk Penelitian Berikutnya .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>63</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>66</b>