

**PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI TIMBOEL
(STUDI KASUS: KONSUMEN KOPI TIMBOEL DI JAKARTA TAHUN 2017)**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun oleh:
Abdul musafiq
6704140044**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**