

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1	Logo Kopi Timboel	1
GAMBAR 1. 2	Akun instagram kopi timboel	6
GAMBAR 1. 3	Grafik Pengguna Internet di Indonesia.....	7
GAMBAR 1. 4	Akun Instagram Starbucks Indonesia.....	8
GAMBAR 1. 5	Akun instagram kopi timboel	9
GAMBAR 2. 1	Proses Keputusan Pembelian.....	21
GAMBAR 3. 1	Tahapan Penelitian	34
GAMBAR 3. 2	Garis Kontinium	41
GAMBAR 4. 1	Diagram Persentase Jenis Kelamin.....	45
GAMBAR 4. 2	Diagram Persentase Usia.....	46
GAMBAR 4. 3	Diagram Persentase Pendidikan terakhir.....	47
GAMBAR 4. 4	Diagram Persentase Pendidikan terakhir.....	49
GAMBAR 4. 5	Diagram Persentase Penghasilan Perbulan.....	50
GAMBAR 4. 6	Frekuensi penggunaan Instagram dalam 1 Minggu.....	52
GAMBAR 4. 7	Diagram Persentase kunjunga ke Kopi timboel.....	53
GAMBAR 4. 8	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	56
GAMBAR 4. 9	Normal P – P Plot	57
GAMBAR 4. 10	Garis Kontinium Variabel Promosi Media sosial.....	59
GAMBAR 4. 11	Garis Kontinium Variabel Keputusan pembelian.....	61
GAMBAR 4. 12	Uji T	63
GAMBAR 4. 13	Uji F.....	64
GAMBAR 4. 14	Uji Koefisien Determinasi	65