

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PERNYATAAN.....	III
ABSTRAK	IV
ABSTRACT.....	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran umum objek penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Jenis Jenis Produk Kopi Timboel.....	2
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	3
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Aspek Teoritis	10
1.5.2 Aspek Praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Rangkuman Teori.....	12
2.1.1 Pemasaran	12
2.1.2 Manajemen Pemasaran	12
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	12
2.1.4 Produk	14
2.1.5 Promosi	15
2.1.6 Bauran promosi	16
2.1.7 Media Sosial.....	18
2.1.8 Instagram.....	18
2.1.9 Keputusan Pembelian.....	20

2.10 Hubungan antara Promosi Media Sosial dengan Keputusan Pembelian.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
2.4 Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	28
3.2.1 Variabel Operasional.....	28
3.2.2 Skala Pengukuran.....	33
3.3 Tahapan Penelitian.....	34
3.4. Populasi dan Sampel	35
3.4.1 Populasi.....	35
3.4.2 sampel	35
3.5 Pengumpulan data.....	36
3.5.1 Data primer	36
3.5.2 Data sekunder.....	36
3.5.3 Teknik pengumpulan data.....	36
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	37
3.6.1 Uji Validitas	37
3.6.2 Uji Reliabilitas	38
3.6.3 Uji Normalitas.....	39
3.7 Teknik analisis deskriptif.....	40
3.8. Analisa Regresi Sederhana	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	44
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	53
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	53
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
4.2.3 Hasil Uji Normalitas.....	55
4.3 Teknik Analisis Data.....	57
4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	57
4.3.2 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	62
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis	63

BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	66
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	66
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	70