

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul "**Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Kopi timboel (Studi Kasus: Konsuemn Kopi Timboel di Jakarta Tahun 2017)**". Penulisan Laporan Tugas Akhir ini menjadi salah satu syarat kelulusan penulis dalam menyelesaikan masa perkuliahan di Fakultas Ilmu terapan Universitas Telkom. Adapun tujuan Laporan Tugas Akhir dibuat agar penulis dapat lebih memahami aplikasi dari mata kuliah yang di dapat di bangku perkuliahan. Dengan penelitian yang di lakukan pada laporan Tugas Akhir ini. Mahasiswa mendapat kemampuan yang berkenaan dengan teori-teori yang telah di dapat di bangku perkuliahan dapat di aplikasikan ke dalam penelitian Laporan Tugas akhir ini. Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Atas dasar itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Widya Sastika, ST.,M.M. selaku dosen pembimbing dan dosen wali yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan petunjuk dan pengarahan yang berarti bagi penulis. Serta memberikan bimbingan, semangat dan motivasi kepada penulis selama menjalani perkuliahan
2. Ibu Nellyaningsih, Dra,M.M selaku dosen penguji
3. Bapak Ganjar Mohammad Disastra, SH.,M.M selaku Kepala Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.
4. Ayah tercinta Herizal B.A, Ibu tercinta Manzariati, S.Pd, Kakak Happy Yandria Roza, S.Kom, Abang Aulia Rahman, S.Pt, Abang Ramdanil Khaira, S.T sepupu Agrita ditrivioni dan ponakan ku yang lucu Daffa Aldzakhwan. Di dalam kesempatan yang berbahagia ini penulis ucapkan ribuan terimakasih kepada keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan yang luar biasa kepada penulis, baik dalam bentuk moril maupun dorongan moral dan memanjatkan doa agar kesuksesan untuk putra dambaan nya dalam penyelesaian di bangku perkuliahan ini. Salam hangat dari penulis untuk Herty *family*.
5. Keluarga besar dosen dan mahasiswa D3 Manajemen Pemasaran terutama Kelas 04 yang berperan nyata dalam perkuliahan penulis

6. Teman-teman yang senantiasa membantu Ghina, Anet, Nabila, Arip, Deri, febrio, Rido, Arvian, Evelin, dan teman-teman komunitas USBM yang memberikan semangat doa dan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya.
7. Responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penulis dengan keadaan sebenarnya.
8. *Owner*, karyawan Kopi timboel dan *caffè* Kopi timboel yang telah meluangkan waktu dan ketersediaan untuk dijadikan bahan penelitian bagi penulis.
9. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungannya dan doanya kepada penulis.

dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan yang dibuat dalam Laporan Tugas Akhir ini baik sengaja maupun yang tidak disengaja dikarenakan keterbatasan ilmu pengetahuan dan wawasan serta pengalaman dari penulis miliki. Untuk itu, penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada pada Laporan Tugas Akhir ini dan dengan tanpa menutup diri penulis memohon kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan penelitian selanjutnya.

Dengan ini penulis mengucapkan terima kasih atas segala kesempatan yang diberikan. Semoga penelitian ini dapat menjadi pelajaran bagi kita semua khususnya bagi penulis sendiri

Bandung, 7 juni 2017

Abdul Musafiq