

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat dan rahmatnya, penulis mampu menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan penulis dalam menyelesaikan kuliah di D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Selesainya Laporan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari dukungan dari banyaknya pihak yang selalu memberikan masukan dan bantuan kepada penulis. Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Pupu Saepudin dan Tati Suryati serta adik-adik penulis yang memberikan dukungan dan doa yang tidak henti.
2. Bapak Ganjar Mohamad Disastra S.H., M.M. selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran dan dosen wali.
3. Bapak Agus Maolana Hidayat S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik penulis yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
4. Seluruh dosen D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama berkuliah di D3 Manajemen Pemasaran.
5. Bapak Wagiyono yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di PT. Telkom Lembong.
6. Seluruh responden yang telah menyempatkan waktunya untuk mengisi kuesioner penulis.
7. Dan teman-teman D3MP-38-01 yang tak henti-hentinya memberikan semangat satu sama lain.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih banyak kekurangan. Oleh karena kritik dan saran sangat penulis harapkan.

Bandung, 19 Mei 2017


Penulis