

**PENGARUH STRATEGI PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK INDIHOME
(Studi Kasus PT.Telekomunikasi Indonesia Indonesia Cabang STO Tegalega di
Bandung Tahun 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Program Studi D3
Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :
Sheila Nur Fadilla
6704144055



**FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**