

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Logo Perusahaan | 1 |
| Gambar 1.2 Logo Produk (IndiHome) | 4 |
| Gambar 1.3 Pengguna Internet di Indonesia 2016 | 7 |
| Gambar 1.4 Data Penjualan Produk IndiHome | 8 |
| Gambar 1.5 Harga Paket IndiHome | 9 |
| Gambar 1.6 Harga Paket BizNet | 10 |
| Gambar 1.7 Harga Paket <i>broadband</i> Indosat Ooredoo Gig | 11 |
| Gambar 1.8 Harga Paket <i>broadband</i> First Media | 11 |
| Gambar 1.9 Harga Paket <i>broadband</i> My Republic | 12 |
| Gambar 1.10 Harga Paket <i>broadband</i> MNC Play Media | 12 |
| Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian | 28 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran | 30 |
| Gambar 3.1 Garis Kontinum | 51 |
| Gambar 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin..... | 54 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia | 55 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir..... | 55 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan | 56 |
| Gambar 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Penghasilan | 57 |
| Gambar 4.6 Histogram Plot Grafik | 62 |
| Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Harga | 66 |
| Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian | 70 |