

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdullah, Thamrin dan Francis, Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV.Pustaka Setia.
- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan ke-10. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*. Ed1-13. Jakarta: PT.Raja Grafindo.
- Buchory, Herry Achmad dan Djaslim Saladin. 2012. *Manajemen Pemasaran (Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi dan Tanya Jawab)*. Bandung: CV.Linda Karya.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler and Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 13 (diterjemahkan oleh Bob Sabran). Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta

- Mulyatiningsih, Endang. 2012. *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Nasehudin, Toto dan Ghozali, Nanang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Neolaka, Amos. 2014. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Nitisusatro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen dalam Prespektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistika dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Riset Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: PT.Gramedia.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, Dwi. 2014. *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiratna dan Endrayanto, Poly.(2012). *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Pemasaran Strategik: Prespektif Perilaku Konsumen, dan Marketing Plan*. Jakarta: PT.Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT.Gramedia.
- Tjiptono, Fandy dan Diana Anastasia. 2016. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.

Skripsi dan TA:

Akbar, Kurnia. *Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone atau Smartphone Samsung Jenis Android*. Universitas Dipenogoro.

Arumsari., Dheany. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek AQUA (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)*. Universitas Dipenogoro.

Ganimata, Fifyanita . *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*. Universitas Dipenogoro.

Lembang, Rosvita Dua . *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro)*. Universitas Dipenogoro.

Tambunan, Krystina. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi, Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto (Studi kasus pada konsumen di Bandeng Presto Semarang)*. Universitas Dipenogoro.

Website:

<https://www.biznethome.net/id/> - diakses pada tanggal 6 Maret 2017

<https://www.firstmedia.com/> - diakses pada tanggal 6 Maret 2017

<https://www.gig.id/> - diakses pada tanggal 6 Maret 2017

<https://www.isparmo.web.id/> - diakses pada tanggal 1 Juli 2017

<https://www.mncplay.id/> - diakses pada tanggal 6 Maret 2017

<https://www.myrepublic.co.id/> - diakses pada tanggal 6 Maret 2017

<https://www.spssindonesia.com/> - diakses pada tanggal 4 Juni 2017

<https://www.telkom.co.id/> - diakses pada tanggal 6 Maret 2017