

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan judul “Analisis Penerapan Proses *Personal Selling* Dan Volume Penjualan Di PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) Kantor Wilayah Bandung Tahun 2017”.

Terwujudnya laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Widya Sastika, S.T., M.M. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan pengarahan dan pencerahan kepada penulis terkait penyelesaian Laporan Tugas Akhir.
2. Orang tua tercinta Bapak Ali Murfi, dan Ibu Dian Ekasari, serta Kakak Aldi Sunantyo dan Adik Alfito Bagoes yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa kepada penulis selama penyusunan laporan ini.
3. Bapak Ganjar M. Disastra, S.H.,M.M. selaku Kaprodi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.
4. Bapak Agus Setyo Utomo selaku Kepala Bagian Operasional & Penjualan, Ibu Christina Putu selaku Pegawai Administrasi Seksi Penjualan & Dukungan Operasional, Bapak Oding Purwanto selaku Pejabat Fungsional, dan Bapak Firman selaku Agen PK yang telah membimbing dan membantu penulis selama proses pengerjaan Tugas Akhir, serta menjadi informan dalam pengerjaan Tugas Akhir hingga selesai menyusun Laporan Tugas Akhir.
5. Kepala Kantor Wilayah, Kepala Bagian, Kepala Seksi, Instruktur dan seluruh *staff* PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) kantor wilayah Bandung yang telah meluangkan waktu untuk memberikan ilmu dan membantu penulis dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini.

6. Ibu Bethani Suryawardani, S.E., M.M. selaku dosen wali yang telah membimbing penulis selama masa perkuliahan.
7. Pemimpin dan *Staff* pengajar Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu selama penulis mengikuti studi Program Ahli Madya ini.
8. Teman-teman D3 MP-38-03 yang selalu memberikan semangat, motivasi satu sama lain.
9. Dita Meita, Ratu Audia, Indah N, Anet Ermi, Nadya Egileona, Faraz Adillah dan Fendy Prastyo yang selalu memberikan semangat, kritik dan saran dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir agar menjadi jauh lebih baik.
10. Nayla Aprillia, Alisya Shiva, Dewa Ayu, Yolana, Ryan Rivaldy, Irsyad, Medina, Anindita, Annisa, Gresia, Azalea, dan Ritasha yang tak henti-hentinya memberikan dukungan kepada penulis.
11. Himpunan Mahasiswa Manajemen Pemasaran (HMMP), yang telah memberikan pengalaman organisasi yang sangat berkesan bagi penulis.
12. Perhimpunan Mahasiswa Mahasiswi Bekasi Telkom University (PERMISI.TU) yang selalu kompak dalam membantu satu sama lain.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu bagi para pembaca diharapkan untuk memberikan kritik dan saran yang sifatnya membangun, guna menjadi acuan dalam bekal pengalaman bagi penulis untuk lebih baik di masa yang akan datang.

Bandung, Juni 2017

Penulis,



Alisa Rahadiasmurti Isfandiari