

**ANALISIS PENERAPAN *E-SERVICE QUALITY* UNTUK MENGETAHUI
KEPUASAN PELANGGAN PADA APLIKASI *PAYTREN***

(Studi Kasus Konsumen Pengguna Aplikasi *Paytren* di Bandung Tahun 2017)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Bounti Morgantoro

6704144051



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017