

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkah dan rahmatNya, Penulis mampu menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan penulis dalam menyelesaikan kuliah di D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Selesainya Laporan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari dukungan banyak pihak yang memberikan masukan dan bantuan kepada penulis. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang Tua dan Keluarga Tercinta, Soffian Arief, Dwi Tresna Sumarlina, Sonya Mahagrita dan Muhamad Adnan Munier yang telah memberikan semangat dan doa besar pada penulis.
2. Bapak Ganjar Mohamad Disastra, S.H., M.M, selaku Kepala Program Studi D3 Manajemen Pemasaran yang memberikan banyak bantuan, nasihat dan peran besar kepada penulis dalam menyelesaikan permasalahan kuliah.
3. Bapak Agus Maolana Hidayat, S.E., M.Si, sebagai dosen wali yang menjadi tempat cerita dan keluh kesah penulis dalam menghadapi masalah perkuliahan. Beliau pun banyak memberi dukungan, doa dan nasihat serta bantuan besar.
4. Ibu Widya Sastika, S.T., M.M, selaku dosen pembimbing yang memberikan arahan, masukan, nasihat, dukungan dan doa.
5. Bapak Yulis Setianto selaku Staff HCM dan Legal Departemen PT. Veritra Sentosa Internasional (*Treni*) yang memperbolehkan penulis mengadakan penelitian di perusahaan tempat beliau bekerja.
6. Dosen D3 Manajemen Pemasaran yang memberi banyak ilmu.
7. Sahabat Dekat Saya, Aswan Maulana, Dipo Adi Yuwono dan Bagea Inten Arifin yang telah membantu dan memberi dukungan besar pada penulis.

Penulis menyadari laporan ini banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis harapkan kritik dan saran.

Bandung, 31 Juli 2017



Bounti Morgantoro