

PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA
(Studi Pada Pengguna Blackberry di Kota Bandung 2012)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Skripsi

Disusun oleh:
Faisal Jannuar M
108400339



SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG

2013