

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
LUMIA *SMARTPHONE* 2015 (STUDI KASUS MAHASISWA
UNIVERSITAS TELKOM)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Fachrul Farizan

6304124042



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**