

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Tugas Akhir ini. Laporan ini menjadi salah satu syarat kelulusan penulis dalam menyelesaikan masa perkuliahan di D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom. Penulisan Laporan Tugas Akhir (LTA) ini tidak dapat terwujud tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Atas dasar itu dengan segala hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Sampurno Wibowo, SE., MSi selaku pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, dan nasehat yang sangat berarti bagi penulis dalam melaksanakan dan juga penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Ganjar Mohammad Disastra, SH., MM selaku Kepala Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.
3. Papa, ibu, adik, dan keluarga yang selalu mendukung segala aktivitas yang penulis lakukan dan yang selalu mendoakan keberhasilan penulis.
4. Keluarga besar dosen D3 Manajemen Pemasaran yang berperan nyata dalam perkuliahan penulis.
5. Seluruh teman-teman D3 Manajemen Pemasaran B 2012 yang telah menjadi keluarga bagi penulis.
6. Seluruh teman-teman D3 Manajemen Pemasaran yang telah menjadi keluarga bagi penulis.
7. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungannya kepada penulis dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini.