

Daftar Pustaka

Buku:

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2012). Manajemen Pemasaran. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Buchory, Herry Achmad. Djaslim, Saladin. (2010). Manajemen Strategik, Bandung: Linda karya.
- Budiasih, Yanti. (2012). Statistika Deskriptif Untuk Ekonomi Dan Bisnis, Tangerang: Jelajah Nusa.
- Comm, Joel. (2010). *Twitter Power 2.0: How To Dominate Your Market One Tweet at a Time*, New Jer: John Wiley & Sons.
- Daryanto. (2011). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran, Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler dan Keller. (2012). *Marketing Management Edisi 14*. Global Edition. Person Prentice Hall
- Kurniawan, Dedik. (2011). *Tingkatkan Omzet Bisnis Dengan Email Marketing*, Jakarta. Elex Media Kompetindo.
- Lovelock, Christopher. Jochen, Wirtz. Jacky, Mussry. (2011). *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi*, Bandung: Erlangga.
- Nasehudin, Toto Syatori. Nanang Gozali. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Pustaka Setia.
- Noor Juliansyah. (2011). *Metode Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta, Kencana.
- Saefullah, Asep. Sudaryono. (2012). *Statistik Deskriptif – Langkah Mudah Analisis Data*, Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. (2010). *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- . (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

----- (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Subroto, Budiarto. (2011). *Pemasaran Industri: Business To Business Marketing*, Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. Chandra Gregorius (2012). *Pemasaran strategik*, Yogyakarta: CV Andi.

Zarella, Dan. (2011). *The social media marketing book*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta.

Penelitian Terdahulu:

Abdurrahman Adi Sukma. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Social Networking Websites*. Universitas Gunadarma

Mujiyana, Ingge Elissa. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online*. Universitas Gunadarma, jurnal Vol VIII, No 3.

Naomi Cecilia. *Pengaruh Email Marketing Tiket Promo Airasia Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Perjalanan*. Telkom University 2014

Stefanie, Dwipuspita, Slamet Mulyana, Funny Mustikasari Elita. (2012). *Pengaruh penggunaan Website terhadap keputusan pembelian*. Universitas Padjadjaran, jurnal Vol.1 no.4.

Website:

www.businessdictionary.com

<http://www.apji.or.id>

www.telkomuniversity.ac.id

www.smb.telkomuniversity.ac.id

LAMPIRAN