

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan juga berkah-Nya sehingga penelitian yang berjudul **“Implementasi Online Marketing Tools SMB Telkom University Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa Telkom University)”** dengan baik. Adapun tujuan dari Laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Telkom University. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa yaitu Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia dan Ridho-Nya sehingga penulis mendapatkan kemudahan dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini.
2. Kepada kedua orangtua saya Bapak Dadang Rustiadi dan Ibu Neneng Supriatin yang selalu memberi semangat dan mendoakan penulis.
3. Ketua Prodi D3 Manajemen Pemasaran, Bapak Ganjar Mohamad Disastra, SH., MM. yang telah memberikan inspirasi kepada penulis.
4. Bapak Rahmat Hidayat, SE., MM. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam penulisan Laporan Tugas Akhir penulis.
5. Ibu Astri Wulandari, SE., MM. selaku dosen penguji Laporan Tugas Akhir penulis yang telah memberikan banyak saran dan koreksi.
6. Ibu Rennyta Yusiana, SE., MM. selaku dosen wali yang telah membimbing penulis selama menempuh pendidikan di Prodi D3 Manajemen Pemasaran.
7. Seluruh dosen Prodi D3 Manajemen Pemasaraan yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman yang tidak terhingga kepada penulis.

8. Dipi Rohmatulloh yang telah menemani dan memberikan semangat kepada penulis. Terimakasih atas semua bantuan baik terlihat ataupun dalam doa.

9. Untuk (Mega, Novi, Rahma) yang telah menemani penulis selama menempuh Pendidikan di Prodi D3 Manajemen Pemasaran.

10. Teman-teman UKM HoukiBoshi yang telah memberikan pengalaman penulis selama mengikuti UKM Jepang.

11. Untuk teman-teman kelas D 2012 D3 Manajemen Pemasaran yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Dalam penulisan laporan tugas akhir ini penulis menyadari bahwa laporan ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak penulis harapkan untuk perbaikan penulis kedepannya. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang sudah membantu, semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun untuk pembaca.

Bandung, 11 Juni 2015

Penulis,

Irma Widiana Putri

