

ABSTRAK

Laporan tugas akhir yang berjudul “Implementasi Bauran Promosi Untuk Produk Speedy di PT Telkom Solo dalam Meningkatkan Penjualan” ini membahas mengenai bagaimana implementasi bauran promosi produk internet speedy dan faktor-faktor yang mempengaruhi pelaksanaan bauran promosi tersebut. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah metode studi literature dan metode observasi langsung, dimana metode ini mempelajari referensi dari buku, majalah, laporan dan literatur penunjang, serta observasi dengan melakukan pengamatan langsung terhadap objek penelitian dan melakukan wawancara terhadap pihak-pihak yang berkompeten. Pada akhir bab didapat kesimpulan bahwa PT Telkom Solo melakukan bauran promosi untuk produk speedy dengan baik, namun masih ada beberapa kekurangan, dan PT Telkom Solo dihadapkan dengan berbagai faktor yang dapat mempengaruhi implementasi bauran promosi untuk produk speedy.