

DAFTAR PUSTAKA

- Afdhal, Ahmad Fuad (2008). *Tips & Trik Public Relations* (Cetakan kedua). Jakarta: PT Grasindo.
- Arendt, Sebastian & Brettel, Malte (2010). *Management Decision Emerald Article: Understanding the Influence o Corporate Social Responsibility on Corporate Identity, Image, and Firm Performance*, Vol. 48 Iss: 10pp. 1469-1492.
- Clow, Kenneth E. & Baack, Donald. (2010) *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications (Fourth Edition)*. Pearson Education, Inc.
- Daneswari, Prita. (2011, 9 Maret). *Starbucks Luncurkan Logo Baru*. Media Indonesia. (Online). Tersedia: <http://www.mediaindonesia.com/mediatravelista/index.php/read/2011/03/09/2287/1/Starbucks-Luncurkan-Logo-Baru>. (30 Desember 2012)
- Daryanto (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran* (Cetakan pertama). Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Diab, Balqis. (2009). *Analisis Pengaruh Nilai pelanggan dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan dalam meningkatkan Retensi pelanggan*. Tesis pada Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang : diterbitkan.
- Dirgantara, Bagas. (2011). *Pengaruh Kemasan, Merek, dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma: diterbitkan.

- Febriani, Korry. (2008). *Program Loyalitas Pelanggan dalam Meningkatkan Citra Merek Jurnal Bisnis dan Manajemen, Departemen Keuangan Republik Indonesia*, Vol. IX No.1, Hal.39-49.
- Ghozali, Imam (2008). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Dengan Program AMOS 16.0* (Edisi ketiga). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haerudin, Heri. (2010). *Pengaruh Citra Merek Sepeda Motor Honda Terhadap Minat Beli Konsumen*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan Bandung: diterbitkan.
- Hatta. (2012, 2 Oktober). *Starbucks masuk 10 Brand Terdepan di Indonesia ala Asia's Top 1000 Brands*. Warta Ekonomi. (Online). Tersedia: <http://wartaekonomi.co.id/berita5489/starbucks-masuk-10-brand-terdepan-di-indonesia-ala--asias-top-1000-brands.html>. (31 Desember 2012)
- <http://www.starbucks.com> (24 Desember 2012)
- <http://www.starbucks.co.id> (28 Desember 2012)
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen* (Cetakan ketiga). Bandung : Alfabeta
- Irawan, Ade. (2011, 8 Maret). *Ganti Logo, Starbucks Ekspansi di Tiga Kota*. Detik Finance. (Online). Tersedia: <http://finance.detik.com/read/2011/03/08/182815/1587279/4/ganti-logo-starbucks-ekspansi-di-tiga-kota>. (30 Desember 2012)
- Kartajaya, Hermawan. (2010). *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation*. Penerbit Erlangga.

- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi ketiga belas). Jakarta : Erlangga.
- Kresnamurti, Agung & Putri, Ariani. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Oli Federal di Wilayah Jakarta Timur Jurnal EkonoSains*, Vol. X No.1, Hal. 1-14
- Kusnendi. (2008). *Model-Model Persamaan Struktural Satu dan Multigroup Sampel dengan Lisrel* (Cetakan kesatu). Bandung: CV Alfabeta.
- Kusrianto, Adi (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual* (Edisi pertama). Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Kwok, Herman (2009). *15 Kesalahan dalam Branding* (Cetakan Pertama). Bekasi: De Britz.
- Latan, Hengki. (2012). *Structural Equation Modeling Konsep dan Aplikasi Menggunakan Program Lisrel 8.80*. Bandung: CV Alfabeta.
- Limakrisna, Nandan & Susilo, Wilhelmus Hary (2012). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis* (Edisi Pertama). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mahadarma. (2011, 14 Januari). *Ngopi di “Starbucks Coffee” tanpa “Starbucks Coffee”*. Ekonomi Kompasiana. (Online). Tersedia: (Sumber: <http://ekonomi.kompasiana.com/marketing/2011/01/14/ngopi-di-starbucks-coffee-tanpa-starbucks-coffee/>. (30 Desember 2012)
- Martenson, Rita (2007). *Corporate Brand Image, Satisfaction, and Store Loyalty: A study of the Store as a Brand, Store Brands and Manufacturer Brands, International Journal of*

Retail & Distribution Management, Vol.35 Iss:7 pp. 544-555.

Meryani, Andina. (2011, 6 Januari). *Rambah Pasar Baru, Starbucks Ganti Logo*. Okezone.com (Online). Tersedia: <http://economy.okezone.com/read/2011/01/06/213/411022/rambah-pasar-baru-starbucks-ganti-logo>. (28 Desember 2012)

Natadjaja, Listia. (2007). *Analisis Elemen Grafis Desain Kemasan Indomie Goreng Pasar Lokal dan Ekspor Jurnal Desain Komunikasi Visual*, Vol. IX No.1, Hal. 20-30

Nifita, Ade Titi. (2010). *Pengaruh Citra BCA Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan BCA Cabang Jambi Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi*, Vol.2 No.2, Issn: 2085-0972.

Oktavianus, Ricky. (2008). *Rebranding Industri Kreatif Pakaian Jadi Jurnal Bisnis dan Manajemen, Forum Pemasaran Kota Bandung*, Vol. IX No.2, Hal. 177-186.

Pasolong, Harbani. (2012). *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Bandung: CV Alfabeta.

Permana, Ivan (2012). *Brand is Like a Donut... It's Yummy and Worth to Share*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.

Pradipta, Dyah Ayu Anisha. (2012). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas PT Pertamina (Persero) Enduro 4T di Makassar*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin: diterbitkan.

Putra, Yusuf Pribadi Adi. (2010). *Pengaruh Identitas Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Merek*.

Skripsi pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pembangunan
Nasional “Veteran” Jatim Surabaya: diterbitkan.

- Rangkuti, Freddy (2009). *The Power of Brands Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek + Analisis Kasus dengan SPSS* (Cetakan keempat). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Roslina. (2009). *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek Terhadap Pembelian Produk Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. X No.2, Hal. 200-215
- Rustan, Suriyanto (2009). *Mendesain Logo* (Cetakan kedua). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta : Andi
- Santoso, Singgih. (2012). *Analisis SEM Menggunakan AMOS* (Edisi Pertama). Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sarah, Raisah. (2011). *Pengaruh Logo Baru Telkom Terhadap Asosiasi Merek Pada Penduduk di Kota Bogor*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Institut Manajemen Telkom Bandung: tidak diterbitkan.
- Sarjoni, Haryadi & Julianita, Winda. (2011). *SPSS vs Lisrel Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta : Salemba Empat.
- Soemanagara, Rd (2008). *Strategic Marketing Communication Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: CV Alfabeta.

- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. (2010). *Dasar-Dasar Public Relation* (Cetakan ketujuh). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Starbucks. (2009). *Starbucks Investor Relations Annual Reports*. (Online). Tersedia: (Sumber: <http://phx.corporate-ir.net/preview/phoenix.zhtml?c=99518&p=irol-reportsAnnual>). (28 Desember 2012)
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. (Cetakan ke sepuluh). Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. (Cetakan ke satu). Bandung: CV Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wirantna & Endryanto, Poly . (2012). *Statistka Untuk Penelitian* (Edisi kedua). Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Supriyono, Rakhmat (2010). *Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi* (Edisi pertama). Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Surachman (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek Alat Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan* (Edisi Pertama). Malang: Bayumedia Publishing.
- Tambrin, Mohammad. (2010). *Pengaruh Brand Image Pelanggan Kartu Simpati Terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura Jurnal Studi Manajemen*, Vol. 4 No.1, Hal. 58-67.
- Taniredja, Tukiran & Mustafidah, Hidayati (2012). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen & Strategi Merek* (Edisi pertama). Yogyakarta : CV Andi Offset.

- Walsh, Michael F., Winterich, Karen Page, & Mittal, Vikas. (2010) .
Do Logo Redesigns Help or Hurt Your Brand? The Role of Brand Commitment, International Product and Brand Management. Emerald Article, Vol. 19 Iss: 2 pp. 76 – 84.
- Wantara, Pribanus. (2008). *Pengaruh Citra, Reputasi, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa PTS di Jawa Timur* *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol.VII No.2, Hal.326-334.
- Wijanto, Setyo Hari (2008). *Structural Equation Modelling Dengan Lisrel 8.8 Konsep & Tutorial*. (Cetakan pertama). Yogyakarta: Graha Ilmu
- Wiraseto, Dody. (2012, 7 Desember). *Starbucks Coffee, Hadirkan Tradisi Christmas Blend Sambut Natal*. Bakery Magazine. (Online). Tersedia:
<http://www.bakerymagazine.com/2012/12/07/starbucks-coffee-hadirkan-tradisi-christmas-blend-sambut-natal/>. (28 Desember 2012)
- Yuswohady. (2011, 8 Januari). *Brand Religion dan Logo Baru Starbucks*. Seputar Indonesia. (Online). Tersedia:
<http://www.seputar-indonesia.com/edisicetak/content/view/374493/>. (30 Desember 2012)