

ABSTRAK

Perkembangan Teknologi internet memacu perkembangan situs-situs berita. Salah satunya adalah *Detik.com*. *Detik.com* merupakan suatu portal situs berita yang tidak memiliki bentuk cetak. Tampilan dan isi suatu situs berita dapat membentuk *user experience* pada pada pengaksesnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *user experience* terhadap *customer engagement* situs berita.

Metode dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah penyebaran kuesioner kepada responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik regresi linier sederhana, untuk mencari tahu pengaruh dari variabel x yang berupa *user experience* terhadap variabel y yang berupa *customer engagement* pada situs berita *Detik.com*.

Hasil penelitian secara deskriptif menunjukkan bahwa *user experience* dan *customer engagement* atas situs berita *Detik.com* positif. Dengan t hitung sebesar 40.658. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa, variabel bebas *user experience* (X) secara parsial memiliki hubungan **positif dan signifikan** terhadap *customer engagement* (Y)

Kata Kunci: *User Experience, Customer Engagement, Situs Berita, Detik.com*