

## ABSTRAKSI

Seiring dengan meningkatnya mobilitas masyarakat. Perusahaan dituntut harus mampu mengenali dan memenuhi kebutuhan masyarakat . Bisnis AMDK saat ini sangat potensial. Perusahaan yang bergelut di bidang bisnis AMDK pun semakin banyak. Beberapa perusahaan besar yang menghasilkan AMDK antara lain Aqua, Ades, Nestle Pure life, Vit, Ron88, dll. Perusahaan-perusahaan tersebut menawarkan berbagai keunggulannya.

Penelitian yang berjudul pengaruh desain kemasan produk terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan Nestle Pure Life ini bertujuan untuk mengetahui tanggapan konsumen terhadap desain kemasan produk air minum dalam kemasan Nestle Pure Life, untuk mengetahui keputusan pembelian, serta untuk mengetahui besarnya pengaruh desain kemasan produk terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan Nestle Pure Life.

Penelitian ini bersifat deskriptif kuantitatif, data dikumpulkan melalui metode kuesioner terhadap 100 responden konsumen air minum dalam kemasan Nestle Pure Life (survey terhadap mahasiswa Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom angkatan tahun 2012-2014) yang diperoleh dengan menggunakan rumus teknik *sampling* Slovin. Analisis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi sederhana untuk mengetahui tingkat pengaruh desain kemasan produk terhadap keputusan pembelian (uji  $R^2$ ).

Hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa desain kemasan produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Besar pengaruh desain kemasan produk terhadap keputusan pembelian sebesar 59,2% dan sisanya 40,8% dipengaruhi oleh faktor lain.

Saran dari penelitian ini adalah perlu mempertahankan dan juga meningkatkan desain kemasan produk yang telah ada serta untuk peneliti dapat meneliti faktor-faktor lain diluar variabel yang diteliti.

**Kata kunci** : Desain Kemasan Produk, Keputusan Pembelian