

**PENGARUH DESAIN KEMASAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN
NESTLE PURE LIFE**

(Survey terhadap Mahasiswa Angkatan Tahun 2012-2014

Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi
D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Dewi Rahayu Arifa

6304124091



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**