

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Logo Nestle Indonesia	3
Gambar 1.2 Produk Nestle Pure Life.....	5
Gambar 2.1 Lima Level Produk.....	16
Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian	22
Gambar 2.3 Gambar Bagan Kerangka Pemikiran	25
Gambar 3.1 Garis Kontinum.....	37
Gambar 4.1 Karakteristik Demografis Responden Berdasarkan Usia	40
Gambar 4.2 Karakteristik Demografis Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Gambar 4.3 Karakteristik Demografis Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	41
Gambar 4.4 Karakteristik Demografis Responden Berdasarkan Angkatan	41
Gambar 4.5 Karakteristik Demografis Responden Berdasarkan Rata-rata Uang Saku	42
Gambar 4.6 Karakteristik Demografis Responden Berdasarkan Asal Kota	42
Gambar 4.7 Pengalaman Respon Berdasarkan Media Informasi	43
Gambar 4.8 Pengalaman Respon Berdasarkan Frekuensi Konsumsi	43
Gambar 4.9 Pengalaman Respon Berdasarkan Merek Lain.....	44
Gambar 4.10 Pengalaman Respon Berdasarkan Pertimbangan Produk	44
Gambar 4.11 Pengalaman Respon Berdasarkan Hasil Kepuasan.....	45
Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel Desain Kemasan Produk.....	51
Gambar 4.13 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian.....	53
Gambar 4.14 Hasil Uji Normalitas Data.....	54