

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL *TUMBLR*
(Studi Kasus Pada Komunitas *Tumblr* Indonesia Regional Jakarta)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

Disusun oleh :

BIJAK RAMADHANI SOEPARMONO

108400472



**INSTITUT MANAJEMEN
TELKOM**

**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN
MEDIA**

INSTITUT MANAJEMEN TELKOM

BANDUNG

2012