

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MINAT BELI
ULANG MENGGUNAKAN JASA MASKAPAI PENERBANGAN
MEDIUM SERVICE RUTE JAKARTA – SURABAYA DI BANDARA
SOEKARNO-HATTA PADA TAHUN 2011
(STUDI PADA: BATAVIA AIR, SRIWIJAYA AIR, DAN MERPATI
NUSANTARA AIRLINES)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Bisnis Pada Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi
dan Informatika

Disusun oleh :
Rizky Hyang Pramesti
108400499



**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2012**