

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* MELALUI JEJARING SOSIAL TWITTER TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**

**(Studi Kasus : Steak Ranjang Bandung)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis Program Studi  
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

**Disusun Oleh:**

**Vinna Nurhasanah**

**109400240**



**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2013**