

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah robbil'alamin, Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan ridhonya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Skripsi ini saya buat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Bisnis di Institut Manajemen Telkom.

Dalam penelitian ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Papa, Rusli Rentua dan Mama, Salma Djumati serta kedua adikku tercinta Radjit dan Risna untuk semua kasih sayang, motivasi dan doa yang selalu diberikan.
2. Yth. Pembimbing, RR. Rieka F. Hutami, SMB, MM yang telah memberikan bimbingan, motivasi, saran serta berbagai ilmu dan nasihat dalam penulisan skripsi ini.
3. Yth Penguji proposal skripsi dan Penguji sidang skripsi, Bapak Endang Sofyan, Ibu Ratih Hendayani dan Ibu Nadya Moeliono yang telah memberikan bimbingan, motivasi, saran serta berbagai ilmu dan nasihat dalam penulisan skripsi ini.
4. Dosen-dosen di IM Telkom yang tidak henti-hentinya memberikan ilmu dan inspirasi yang sangat bernilai.
5. Sahabat, keluarga, rekan terbaik, Yoga Muda Aditya dan Sugestia Mahaputra, terima kasih atas semua pengalaman dan pelajaran yang berharga bersama kalian.
6. Sahabat sekaligus saudara khususnya Seira Hasya Falahan, Ardilla Rahmanda dan Imam Taufik, terima kaih atas momen suka dan duka yang tak terlupakan serta dan dukungan kalian.

7. GCGB (Indri, Mela, Rani, Nurul, Nisa, Wulan, Roro, Feby, Dhila), terimakasih telah membuat empat tahun ini lebih berwarna.
8. Teman-teman penyemangat, Shatria Putra, Nacile, Panji, Nurhadi, Laila, terima kasih atas hari-hari indah bersama kalian.
9. Seluruh anggota Student English Forum IM Telkom, kalian keluarga yang luar biasa.
10. Seluruh rekan dan teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 22 April 2013

Penulis,

Rissa Angrainy Rentua

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Tinjauan Terhadap CV. Fortuna Shoes	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	7
1.3 Perumusan masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Kegunaan Penelitian	14
1.6 Sistematika Penelitian.....	15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	16
2.1.1. Manajemen Operasi.....	16
2.1.2. Peramalan	17
2.1.3. Perencanaan Agregat	26
2.1.4. Persediaan	33
2.2 Penelitian Terdahulu	39
2.2.1. Skripsi/Tesis	39

2.2.2. Jurnal Nasional	46
2.1.3. Jurnal Internasional.....	48
2.3 Kerangka Pemikiran.....	58

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian yang Digunakan.....	62
3.2 Variabel Penelitian.....	63
3.3 Tahapan Penelitian	64
3.4 Teknik Sampling	66
3.4.1. Populasi	66
3.4.2. Sampel.....	67
3.5 Jenis dan Teknik Pengolahan Data	67
3.5.1. Data Primer.....	67
3.5.2. Data Sekunder.....	68
3.6 Teknik Analisis Data.....	69

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Peramalan Permintaan dengan Metode Dekomposisi.....	71
4.2 Kesalahan Peramalan.....	96
a. Kesalahan Peramalan Metode Dekomposisi Multiplikatif.....	96
b. Kesalahan Peramalan Metode Dekomposisi Aditif....	99
4.3 Hari dan Jam Kerja Karyawan dan Waktu Standar Produksi.....	102
4.4 Penetapan Biaya Relevan	106
4.5 Alternatif Perencanaan Agregat	111
4.6 Perbandingan Biaya Masing-masing Alternatif Perencanaan Agregat	112

a. Alternatif Perencanaan Agregat dengan Plan A	115
b. Alternatif Perencanaan Agregat dengan Plan B	117
c. Alternatif Perencanaan Agregat dengan Plan C	120
4.7 Perbandingan Biaya Masing-masing Alternatif	122

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	124
5.2 Saran.....	126
a. Saran Bagi Perusahaan.....	126
b. Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	127

DAFTAR PUSTAKA.....	128
---------------------	-----

LAMPIRAN.....	132
---------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Beberapa penghasil Sepatu di Bandung	10
Tabel 1.2 Realisasi Ekspor CV. Fortuna Shoes	12
Tabel 2.1 Types of Forecasting Methods.....	18
Tabel 2.2 Metode Peramalan dan Kegunaan	19
Tabel 2.3 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	53
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	63
Tabel 4.1 Realisasi penjualan sepatu kulit CV. Fortuna Shoes.....	71
Tabel 4.2 Perhitungan Moving Average.....	75
Tabel 4.3 Perhitungan Faktor Musiman Metode Multiplikatif.....	78
Tabel 4.4 Perhitungan Faktor Musiman Metode Aditif.....	79
Tabel 4.5 Perhitungan Nilai Tren.....	84
Tabel 4.6 Faktor Musiman dengan Metode Dekomposisi Multiplikatif (%).....	87
Tabel 4.7 Faktor Musiman dengan Metode Dekomposisi Aditif	89
Tabel 4.8 Perhitungan Ramalan Penjualan dengan Metode Dekomposisi Multiplikatif	91
Tabel 4.9 Perhitungan Ramalan Penjualan dengan Metode Dekomposisi Aditif.....	94
Tabel 4.10 Perbandingan Hasil Peramalan.....	101
Tabel 4.11 Hari dan jam Kerja Karyawan CV. Fortuna Shoes	102
Tabel 4.12 Jumlah Tenaga Kerja Masing-masing Proses Produksi.....	103

Tabel 4.13 Waktu Standar Masing-Masing Proses Produksi .	104
Tabel 4.14 Biaya Tenaga Kerja	109
Tabel 4.15 Prediksi Permintaan Bulanan.....	112
Tabel 4.16 Informasi Biaya.....	115
Tabel 4.17 Perhitungan Analisis Perencanaan Produksi	
Alternatif Plan A.....	116
Tabel 4.18 Biaya Alternatif Plan A.....	117
Tabel 4.19 Biaya Alternatif Plan B.....	119
Tabel 4.20 Biaya Alternatif Plan C.....	121
Tabel 4.22 Perbandingan Total Biaya Masing-masing	
Alternatif.....	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi CV. Fortuna Shoes	2
Gambar 1.2 Proses Produksi CV. Fortuna Shoes	6
Gambar 1.3 Laju Pertumbuhan Industri Pengolahan Non Migas (Kumulati) (Dalam %)	8
Gambar 2.1 Taksonomi Peramalan.....	20
Gambar 2.2 Pola Permintaan	22
Gambar 2.3 Skema Perencanaan Agregat.....	28
Gambar 2.4 Input Perencanaan Agregat	30
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran	61
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	65
Gambar 4.1 Grafik Penjualan Sepatu Kulit CV. Fortuna Shoes Tahun 2010-2012.....	73
Gambar 4.2 Perhitungan Moving Average dengan Ms. Office Excel 2007.....	77
Gambar 4.3 Faktor Musiman Metode Multiplikatif dengan Ms. Office Excel 2007.....	79
Gambar 4.4 Faktor Musiman Metode Aditif dengan Ms. Office Excel 2007.....	81
Gambar 4.5 Perhitungan nilai a dan b dengan Ms. Office Excel 2007.....	83
Gambar 4.6 Perhitungan Nilai Tren dengan Ms. Office Excel 2007.....	85
Gambar 4.7 Perhitungan Nilai Faktor Musiman dengan Ms. Office Excel 2007.....	90
Gambar 4.8 Perhitungan MAD dan MSE Metode Dekomposisi Multiplikatif dengan Microsoft Office Excel 2007	98

Gambar 4.9 Perhitungan MAD dan MSE Metode
Dekomposisi Aditif dengan Microsoft Office
Excel 2007..... 100

Gambar 4.10 Grafik Prediksi dan Prediksi Rata-rata
Permintaan 114

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perhitungan dengan Metode Dekomposisi	
Multiplikatif	133
Lampiran 2 Perhitungan dengan Metode Dekomposisi	
Aditif.....	135