

**ANALISIS PENGARUH *CURRENT RATIO*, *EARNING PER SHARE*,
RETURN ON EQUITY DAN *PRICE EARNING RATIO* TERHADAP
RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR
PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE TAHUN 2007–2011**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

ALFINA KAUTSAR PRIMADANI

109400296



**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG**

2013