

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Hair, Jr *et.al.* (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed). United States :
Pearson
- Kotler & Keller. (2012). *Marketing Management* (14th ed). United States :
Pearson
- Kotler & Armstrong. (2012). *Principles of Marketing* (14th ed). United States :
Pearson
- Morissan. 2008. *Manajemen Media penyiaran : Strategi Mengelola Radio dan
Televisi* (edisi 1 cetakan 2). Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Riduwan & Kuncoro. (2007). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis
Jalur (Path Analysis)*. Bandung : Alfabeta
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis* (buku dua, edisi
empat). Jakarta. Salemba Empat
- Sekaran, Uma. (2007). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis* (buku 1, edisi 4).
Jakarta : Salemba Empat
- Simamora, Bilson. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta : Gramedia
Pustaka Utama
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
Bandung: Alfabeta

Skripsi:

- Fanni NS, Dyah. (2007). *Evaluasi In Depth Interview Program Siaran PT. Indonesia Musik Televisi dalam Menghadapi Perubahan Peraturan Penyiaran serta dalam Memanfaatkan Potensi Kota Bandung*. Institut Manajemen Telkom : tidak diterbitkan
- Mushafi, Maulati. (2011). *Pengaruh Bauran Program Terhadap Keberhasilan Program Sinema Elektronik Korea Indosiar "Boys Before Flowers" di Bandung Tahun* Institut Manajemen Telkom : tidak diterbitkan
- Rahman, Fitriani. (2011). *Pengaruh Strategi Positioning Terhadap Keputusan Pemasangan Iklan (Studi di Radio MQ FM Bandung)*. Institut Manajemen Telkom : tidak diterbitkan
- Saraswati, Titi Pratitis. (2011). *Analisis Pembingkai pada Konten Informasi Acara Berita Metro TV tahun 2010*. Institut Manajemen Telkom : tidak diterbitkan
- Wardhanie, Ayouvi Poerna. (2011). *Eksplorasi Faktor Penentu Keberhasilan Program Sampurasun Warga Jabar di Indonesia Musik Televisi Bandung*. Institut Manajemen Telkom : tidak diterbitkan

Jurnal :

- Ardian, Michael. (2013). *Sikap Masyarakat Surabaya terhadap Program Acara “Pesbukers” di ANTV*. Jurnal e-Komunikasi, Volume 1 Nomor 1 Tahun 2013. 1-11
- Eric, Yuwono. (2013). *Kepuasan Masyarakat Surabaya dalam menonton Program Variety Show “Dahsyat” di RCTI*. Jurnal e-Komunikasi, Volume 1 Nomor 1 Tahun 2013. 1-11
- Haryati, Sri Urip. (2010). *Positionig Radio-radio di Kota Solo dan Sekitarnya*. Jurnal Komunikasi Massa Volume 3 Nomor 2 Juli 2010. 1-21
- Herman, Achmad. (2008). *Persepsi Remaja terhadap Tayangan Pornografi di Televisi (Studi di Tiga Sekolah Menengah Atas di Kota Palu, Provinsi Sulawesi Tengah)*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 6 Nomor 2 Mei-Agustus 2008. 121-130
- Ganeshasundaram, Raguragavan & Henley, Nadine. (2009). *Reality Television (Supernanny): a social marketing “place” strategy*. Journal of Consumer Marketing, Volume 26 Number 5 2009. 311-319
- Tingstad, Verbjorg. (2007). *“Now It’s Up To You!” Children Consuming Commercial Television*”. Society and Business Review, Volume 2 Number 1 2007. 15-36
- Kobayashi, Fustoshi. (2011). *“Japanese High School Students’ Television Viewing and Fast Food Consumption”*. Nutrition and Food Science, Volume 41 Number 4 2011. 242-248
- Oates, Caroline J. & Newman, Nicki. (2010). *“Food on Young Children’s Television in the UK ”*. Young Consumers, Volume 11 Number 3 2010. 160-169

Internet:

100% Ampuh. (n.d.) . Retrieved September 1st, 2012, from <http://www.globaltv.co.id/program/detail/735/100-Ampuh>

Acara Musik di TV Nasional. (2012). Retrieved September 1st, 2012, from <http://www.tabloidbintang.com/extra/lensa/54841-acara-musik-di-tv-nasional.html>

ANTV. (n.d.) . Retrieved September 1st, 2012, from <http://www.an.tv/musik/>

Bandung Jadi Barometer Industri Kreatif Asia. (2012). Retrieved November 15th, 2012, from <http://jabar.tribunnews.com/2012/04/13/bandung-jadi-barometer-industri-kreatif-asia>

Bandung Kota Sejuta Musik. (2011). Retrieved November 15th, 2012, from <http://tabloidinfowisata.com/2011/02/bandung-kota-sejuta-musik>

Dahsyat. (n.d.) . Retrieved September 1st, 2012, from <http://www.rcti.tv/programs/view/9/dahsyat>

Deskripsi Dahsyat RCTI . (n.d.) . Retrieved September 1st, 2012, from http://tvguide.co.id/program_acara_rutin/dahsyat-rcti

Deskripsi Inbox SCTV. (n.d.) . Retrieved September 1st, 2012, from http://tvguide.co.id/program_acara_rutin/inbox-sctv

Galeri Foto Indonesia. (n.d.) . Retrieved April 10th, 2013, from <http://www.kapanlagi.com/foto/berita-foto/indonesia/antv.html>

Kabupaten/Kota Terkaya 2012: Bandung, Kelahiran Kembali Parijs van Java. (2012). Retrieved November 15th, 2012, from <http://wartaekonomi.co.id/berita4784/kabupatenkota-terkaya-2012-bandung-kelahiran-kembali-parijs-van-java.html>

Novian, Vian. *Mau Nonton Acara Musik? Ini Tempatnya!*. Retrieved September 1st, 2012, from <http://hiburan.kompasiana.com/musik/2012/04/23/2/456864/mau-nonton-acara-musik-ini-tempatnya.html>

SL Inbox. (n.d.) . Retrieved September 1st, 2012, from http://www.sctv.co.id/sctv-musik/sl-inbox_23471.html

The Number One Music Programme in Indonesia "DAHSYAT". (n.d.) . Retrieved April 10th, 2013, from <http://musikita09.wordpress.com/2012/06/27/the-number-one-music-programme-in-indonesia-called-dahsyat/>

Widiasmoro. *Tulisan Ilmiah Tentang Industri Musik di Indonesia (Bagian 1 dari 3)*. Retrieved September 1st, 2012, from <http://www.widiasmoro.web.id/2012/03/16/tulisan-ilmiah-tentang-industri-musik-di-indonesia-bagian-1-dari-3/>