

## ABSTRAK

PT. Adaro Indonesia yang berdiri tahun 1982 adalah anak perusahaan dari PT. Adaro Energy Tbk, dan merupakan perusahaan pertambangan yang melakukan kegiatan eksplorasi serta penambangan batubara. Persaingan di dunia pertambangan batubara setiap tahunnya makin kompetitif. Budaya organisasi yang baik sangat dibutuhkan di dunia pertambangan batubara. Dimana semakin kuat organisasi di dalam perusahaan tersebut maka semakin tinggi juga kinerja karyawan di dalam perusahaan.

Berdasarkan permasalahan tersebut penulis ingin mengetahui seberapa kuat masing-masing tipe budaya organisasi (Budaya *Clan*, Budaya *Adhocracy*, Budaya *Market* dan Budaya *Hierarchy*), tingkat kinerja pada karyawan PT. Adaro Indonesia, dan seberapa besar pengaruh budaya organisasi tersebut. Variabel bebasnya adalah Budaya *Clan*, Budaya *Adhocracy*, Budaya *Market* dan Budaya *Hierarchy*). Sedangkan untuk variabel terikatnya adalah kinerja. Jenis penelitian ini adalah penelitian kausalitas. Sampel dalam penelitian ini adalah karyawan di PT. Adaro Indonesia yang berjumlah 100 orang dengan teknik pengambilan sampelnya adalah *probability sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *path analysis*. Untuk membuktikan hipotesis, dilakukan uji statistik yaitu uji F dan uji T

Dari hasil penelitian besarnya pengaruh Budaya *Clan*, Budaya *Adhocracy*, Budaya *Market* dan Budaya *Hierarchy* adalah sebesar 43.1%. Adapun 56,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Kata kunci : Budaya Organisasi, Kinerja karyawan