

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui preferensi konsumen wanita berdasarkan atribut penting dan profil ideal yang diinginkan konsumen wanita terhadap *notebook*. Menggunakan metode penelitian deskriptif dan eksploratif. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik purposive sampling dan alat analisis yang digunakan adalah analisis konjoin metode *traditional full profile* dengan melakukan penyebaran kuisioner sebanyak 400 responden wanita di kota Bandung.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa keseluruhan responden wanita menjadikan atribut harga sebagai nilai preferensi utama dengan nilai kepentingan tertinggi, kemudian atribut warna sebagai atribut penting kedua bagi wanita, kemudian RAM, kapasitas *Hard Disk*, *Operating Systems*, dan atribut terendah adalah merek. Profil ideal dari atribut dan level yang diinginkan konsumen wanita yaitu *notebook* dengan harga di bawah sepuluh juta rupiah, berwarna selain warna hitam dan putih, memori RAM 8 GB, kapasitas *Hard Disk* 500 GB, *operating system* windows 7, dan *notebook* dengan *Brand* Asing.

Kata Kunci : *Notebook*, Preferensi, Konsumen Wanita, Konjoin, Atribut