

## DAFTAR PUSTAKA

Acer Group.Profil Acer [Online].[http://www.acer-group.com/public/The\\_Group/milestones.htm](http://www.acer-group.com/public/The_Group/milestones.htm) [15 Januari 2013]

Adrian (2011) , Analisis Sikap dan Preferensi Mahasiswa di Bogor Terhadap Laptop Merek Lokal, Fakultas Manajemen & Bisnis, Institut Pertanian Bogor

Arikunto, Suharsimi (2010). *Prosedur Penelitian*, Jakarta : PT RINEKA CIPTA.

ASUS.AboutASUS.[Online].[http://id.asus.com/About\\_ASUS/asal\\_usul\\_nama\\_asus/](http://id.asus.com/About_ASUS/asal_usul_nama_asus/) [15 Januari 2013]

Atmawijaya, Annisa Asystasia., (2012), Analisis Preferensi Pelanggan dalam Pemilihan Ponsel Smartphone di Bandung, Fakultas Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Institut Manajemen Telkom.

Azhuri, R.Wulandari. (2011). Faktor – faktor yang menentukan keputusan pembelian laptop dari perspektif marketing to women, [Online]. [lontar.ui.ac.id/file?file=digital/20283394-S1039-R...pdf](http://lontar.ui.ac.id/file?file=digital/20283394-S1039-R...pdf) [1 Januari 2013]

Bandung.Tentang Lambang Bandung. [Online].<http://www.bandung.go.id/?fa=pemerintah.detail&id=329> [20 Maret 2013]

Behzadian,., Hasan., Reza. (2011) , *Iranian Students Preferences For Laptop: A Conjoint Analysis, Manajement Department, University of Shomal,Amol, Mazandaran, Iran. European Jurnal of Economics, Finance and Administrative Sciences*, 39 (1), 1450-2275.

Bisnis Jabar.Pasar Laptop Transaksi Laptop Masih Dominan Ketimbang Tablet. [Online]. <http://www.bisnis-jabar.com/index.php/berita/pasar-laptop-transaksi-laptop-masih-dominan-ketimbang-tablet> [19 Maret 2013]

Blog Kiss Metrics.Gender and colour. [Online].  
<http://blog.kissmetrics.com/gender-and-color/?wide=1a.html> [13 Januari 2013]

Buchory, AB., Saladin, D. (2010). Manajemen Pemasaran: Teori, Aplikasi dan Tanya Jawab, Bandung: Linda Karya.

Cakrawala Super Training.(18 Desember 2012).Kota Bandung.[Online]  
<http://cakrawalasupertraining.com/bandung-kota-factory-outlet/> [20 Maret 2013]

Febrian, J. (2004). Pengetahuan Komputer & Teknologi Informasi, Bandung: INFORMATIKA

Hair Joseph F., William C. Black., Babin J. Babin., Rolph E. Anderson . (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th Ed), America:PEARSON.

Hasanuddin, Kristofel J, Mahatrisni PI, Winasis, NT, Satrio B. (2011). *Anxieties/Desires 90 Insights for Marketing to Youth, Women, Netizen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

HewlettPackard/HP.AboutHP.[Online].

<http://www8.hp.com/us/en/hp-information/about-hp/history/history.html> [15 Januari 2013]

Indonesia Indonesia.(tanggal akses tidak diketahui).Notebook Canggih Pelajar Mahasiswa. [Online]. <http://indonesiaindonesia.com/f/130133-notebook-canggih-pelajar-mahasiswa/> [19 Maret 2013]

Inet Detik.(21 Juni 2012).Asus Kuntit Acer Di Pasar Notebook Konsumer .[Online].<http://inet.detik.com/read/2012/06/21/171601/1947481/317/asus-kuntit-acer-di-pasar-notebook-konsumer> [10 November 2012]

Istanabec.SekilasTentangBEC.[Online].[http://www.istanabec.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=19&Itemid=101](http://www.istanabec.com/index.php?option=com_content&view=article&id=19&Itemid=101) [4 Februari 2013]

Jagat Review.(Juni 2012).Toshiba Luncurkan 3 Seri Notebook Satellite Terbaru Di Indonesia. [Online]  
<http://www.jagatreview.com/2012/06/toshiba-luncurkan-3-seri-notebook-satellite-terbaru-di-indonesia/> [19 Maret 2013]

Keen, Peter. (1994). Kamus istilah Teknologi Informasi bagi Manajer, Yogyakarta: ANDI

Komputer Tulungagung.(2012).Kenali Laptop Berdasarkan Negara Asalnya.[Online].<http://komputer-tulungagung.blogspot/2012/01/kenali-laptop-berdasarkan-negara-asalnya.html> [15 Januari 2013]

Kotler, Phillip., Armstrong, Garry. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran (14th Ed.), Jakarta: Penerbit: Erlangga.

Kotler, Philip., Kevin L. Keller. (2009). Manajemen Pemasaran, Jakarta: PT Indeks Singgih, Santoso. 2010. Statistik Multivariat, Jakarta: PT ELEX MEDIAKOMPUTINDO.

LENOVO.Lenovo.[Online].[http://www.lenovo.com/lenovo/us/en/our\\_company.html](http://www.lenovo.com/lenovo/us/en/our_company.html) [15 Januari 2013]

Lovelock, Christopher., Wright, Lauren., (2007), Principles Service Marketing and Management, Second Edition ,Pearson Education, New Jersey

Maccashare.Acer Klaim Rajai Pasar Laptop Indonesia. [Online].  
<http://www.maccashare.com/acer-klaim-rajai-pasar-laptop-indonesia> [13 Januari 2013]

Majalah Excellent.Pengguna Gadget Lebih Banyak Wanita.[Online].<http://www.majalahexcellent.com/artikel/362/pengguna-gadget-lebih-banyak-wanita> [3 Februari 2013]

Marketing.(18 September 2012).Survei Perilaku Konsumen Dalam Keseharian.[Online].<http://www.marketing.co.id/blog/2012/09/18/survei-perilaku-konsumen-dalam-keseharian/> [4 Februari 2013]

Miranti, Savira. (2007). Analisis Hal-Hal yang Melatarbelakangi Preferensi Konsumen terhadap Informasi Personal dalam Pencarian Informasi pada Tahap Pra-Pembelian Notebook

Nikou, Shahrokh., Bouwman, Harry., Reuver, Mark de. (2012). *The Potential of Converged Mobile Telecommunication Service: A Conjoint Analysis*

Nugraha, Winardi Cahya., (2012), Analisis Preferensi dan Segmentasi Konsumen Berdasarkan Perilaku Pengambilan Keputusan dalam Memilih Restoran di Kota Bandung, Fakultas Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Institut Manajemen Telkom.

Nugraheny, Rina. (2011). Pengaruh persepsi atribut produk laptop Toshiba terhadap proses keputusan pembelian konsumen (studi kasus pada mahasiswa Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Malang)

Oktaviani, Metania. (2008). Pendugaan Bayes Bertatar (Hierarchical Bayes) pada Metode Choice Based Conjoint (Penerapan pada Tingkat Kepentingan Notebook di Jakarta dan Bogor)

OktoMagazine.PerempuanJugaPeduliGadget.[Online].[http://m.oktomagazine.com/oktogadget/laptop\\_tablet/2329/perempuan.juga.peduli.gadget](http://m.oktomagazine.com/oktogadget/laptop_tablet/2329/perempuan.juga.peduli.gadget)[4 Februari 2013]

Online Buku. Komputer dan Internet [Online] <http://onlinebuku.com/category/komputer-dan-internet/> [13 Januari 2013]

Priyono, Agus. (2009). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Kombinasi Atribut Produk Notebook dengan Pendekatan Metode Analisis Conjoint (Studi Kasus di Jurusan Teknik Informatika Universitas Islam Indonesia.

Ramdan, Muhammad Asep., (2002). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Produk Kecap untuk Pengembangan Perusahaan (Studi Kasus pada Kecap Segitiga, Kabupaten Majalengka), [Online]. <http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/.../F02amr.pdf?...2> [1 Januari 2013]

Santoso, Singgih. (2012). Aplikasi SPSS pada Statistik Multivariat, Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Sasongko Ario, Febrian. (2012). Analisis Pengaruh motivasi konsumen, persepsi kualitas, dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian PC Tablet iPad (Studi pada Konsumen iPad di Semarang), [Online]. [eprints.undip.ac.id/35780/1/SASONGKO.pdf](http://eprints.undip.ac.id/35780/1/SASONGKO.pdf) [1 Januari 2013]

Sby,Dnet. Ketika Wanita Mencintai Gadget. (1 Maret 2011). [Online]. [www.sby.dnet.net.id/dnews/maret-2011/article-ketika-wanita-mencintai-gadget-29.html](http://www.sby.dnet.net.id/dnews/maret-2011/article-ketika-wanita-mencintai-gadget-29.html). [22 April 2013]

Sekaran, Umar. 2011. *Research Methods for Business*, Jakarta: Salemba Empat

Siputro.(Mei 2011).Tahap Perkembangan Menurut Erikson.[Online]. <http://www.siputro.com/2011/05/tahap-perkembangan-menurut-erikson-hurlock/> [19 Maret 2013]

Soutar N. Geoffrey., Turner P. Julia. (2002). *Students Preferences for University a Conjoint Analysis*

Suara Merdeka.(22 April 2008).Tren Laptop Warna – Warni. [Online] <http://suaramerdeka.com/v1/index.php/read/gaya/2008/04/22/180/Tren-Laptop-Warna-warni> [14 Januari 2013].

Susanto, Dwi. (2011). Analisis Pengaruh Efek Komunitas dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Implikasinya Terhadap Merek (Attitudes Toward Brand) Pada Konsumen Notebook Merek ACER Di Kota Semarang

Teknologi Kompasiana.(10 September 2012).Cara Membaca Spesifikasi Laptop.[Online].

<http://teknologi.kompasiana.com/gadget/2012/09/10/cara-membaca-spesifikasi-laptop-485547.html> [13 Januari 2013]

Teknologi Kompasiana. (8 Maret 2013). Wanita “Melek” Teknologi. [Online].<http://teknologi.kompasiana.com/gadget/2013/03/08/wanita-dan-preferensi-teknologi-540166.html> [22 April 2013]

TOSHIBA.AboutToshiba.[Online]<http://www.toshiba.co.jp/worldwide/about/history.html> [15 januari 2013]

Wahana Komputer. (2012). Mandiri Merawat dan Memperbaiki PC, Notebook & Tablet, Yogyakarta:ANDI

Zikmund William G, Babin Barry J, Carr John C, Griffin Mitch. (2010). Business Research Methods, Canada:South-Western, Cengage Learning.