

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga Tugas Akhir dengan judul “Analisis Konjoin Metode *Traditional Full Profile* Untuk Mengetahui Preferensi Wanita Terhadap *Notebook* Di Kota Bandung 2013” ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada rasul utusan mulia Nabi Muhammad SAW. Terima kasih, kepada semua pihak yang telah banyak memberikan doa, dukungan, materi, bimbingan, dalam penyusunan Tugas Akhir ini yaitu kepada:

1. Ibu Dini Turipanam Alamanda, STp., MSM, selaku dosen pembimbing Tugas Akhir terima kasih atas kesabaran, dukungan, pengarahan dan bimbingan yang telah diberikan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik – baiknya.
2. Listyo Dwi Harsono, MT selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Nurvita Trianasari, S.Si.,M.Stat dan Ibu Damayanti Oktavia,SE., MM. selaku dosen penguji seminar proposal skripsi yang telah banyak memberikan saran, dan perbaikan yang membantu penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Ayah dan Ibu tercinta yang selalu memberikan banyak doa, dukungan yang tiada henti – hentinya kepada penulis hingga saat ini.
5. Keluarga besar, saudara – saudara tercinta yang telah memberikan doa, dan dukungan kepada penulis.
6. Seluruh sahabat terimakasih atas kebersamaan dan teman – teman sejak awal kuliah hingga saat ini yang tidak dapat diucapkan satu

persatu disini terima kasih atas doa, motivasi, dan masukan yang telah diberikan kepada penulis.

7. Andi Darmawan, yang sejak awal perkuliahan selalu memberikan semangat, dukungan, motivasi, dan bantuan sampai saat ini.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu disini yang telah memberikan dukungan yang secara langsung maupun tidak langsung membantu penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak sekali kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.

Bandung, 21 Maret 2013

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	i
Halaman Pernyataan	ii
Kata Pengantar	iii
Abstrak	vi
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum	1
1.2 Latar Belakang	6
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Kegunaan Penelitian	16
1.6 Sistematika Penulisan	16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA & LINGKUP PENELITIAN

2.1 Tinjauan Pustaka	19
2.2 Penelitian Terdahulu	39
2.3 Kerangka Pemikiran	45
2.4 Ruang Lingkup Penelitian	49

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	50
3.2 Variabel Operasional & Skala Pengukuran	51

3.3 Tahapan Penelitian	56
3.4 Populasi,Sampel, dan Teknik Sampling	57
3.5 Pengumpulan Data	59
3.6 Teknik Analisis Data	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden.....	67
4.2 Hasil Penelitian	71
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	79

BAB IV KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA87

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Brand Notebook</i> Berdasarkan Negara Asal	7
Tabel 1.2 <i>Brand Notebook Market Share</i> 2012	8
Tabel 2.1 Perilaku Pembelian Konsumen.....	29
Tabel 2.2 Tabel <i>Resume</i> Penelitian Terdahulua.....	39
Tabel 3.1 Variabel Operasional	52
Tabel 4.1 Nilai Kepentingan Atribut Berdasarkan Ranking	72
Tabel 4.1 <i>Importance Value</i> & Nilai <i>Utility</i> Keseluruhan	79
Tabel 4.3 Profil Ideal Responden Wanita Secara Keseluruhan.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Kota Bandung	1
Gambar 1.2 Logo Acer.....	3
Gambar 1.3 Logo Asus	3
Gambar 1.4 Logo Toshiba.....	4
Gambar 1.5 Logo HP	5
Gambar 1.6 Logo Lenovo	6
Gambar 1.7 Grafik <i>Market Share</i> Perusahaan <i>Notebook</i>	8
Gambar 1.8 Hasil Survei Gadget Pria & Wanita	10
Gambar 1.9 Grafik Warna Favorit berdasarkan Gender	12
Gambar 1.10 Hasil Survei Gadget yang Diinginkan Wanita	14
Gambar 2.1 Lima Proses Pembelian Konsumen.....	30
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	56
Gambar 3.2 Tahapan Analisis Konjoin	61
Gambar 4.1 Grafik Usia Responden	67
Gambar 4.2 Grafik Pekerjaan Responden	68
Gambar 4.3 Grafik Responden Rata-Rata Penghasilan perbulan.....	69
Gambar 4.4 Grafik Responden Rata-Rata Pengeluaran Perbulan	70
Gambar 4.5 Nilai Kepentingan Atribut	71
Gambar 4.6 Nilai Utilitas Atribut Harga	73
Gambar 4.7 Nilai Utilitas Atribut Merek.....	74
Gambar 4.8 Nilai Utilitas Atribut Warna	75
Gambar 4.9 Nilai Utilitas Atribut Operating Systems.....	76
Gambar 4.10 Nilai Utilitas Atribut Kapasitas <i>Hard Disk</i>	77
Gambar 4.11 Nilai Utilitas Atribut Memori RAM.....	78

LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara	96
Lampiran 2 Kuisisioner	103
Lampiran 3 Hasil SPSS.....	109