

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT dan tak lupa shalawat kepada Nabi Muhammad SAW beserta para sahabat dan keluarganya, karena penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk kelulusan program S-1 jurusan Administrasi Bisnis di Institut Manajemen Telkom Bandung.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapat dukungan, perhatian, bimbingan, semangat, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis berterima kasih kepada :

- 1) Ibu dan Bapak tercinta yang telah menyekolahkan hingga jenjang pendidikan ini, yang telah memberikan segenap perhatian dan doa serta motivasi tanpa henti.
- 2) Ibu Kristina Sisilia sebagai dosen pembimbing baik formal maupun informal, yang dengan penuh kesabaran meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis serta semangat untuk cepat lulus.
- 3) Pak Tri Indra, Ibu Citra Kusuma Dewi selaku penguji seminar proposal skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk menguji penulis, dan dengan itu pula proposal penulis menjadi lebih *detail* dan terarah.
- 4) Ibu Anita Silvianita dan Ibu Nurafni selaku penguji skripsi yang telah menguji skripsi penulis.
- 5) Ibu Putu Nina Madiawati dan Pak Astadi Pangarso yang telah memberikan kritik dan masukan yang berarti bagi penulis.
- 6) Adik-adikku tercinta, Tiani Sabrina dan Erwin Mujianto yang selalu memotivasi dan menghibur dikala penat.

- 7) Vani Triani Sudarto dan Dyah Ayu Puspitasari, sahabat terbaik yang memberikan semangat luar biasa baik secara formal maupun informal.
- 8) Kak Dika yang bersedia mengajarkan cara penggunaan SPSS.
- 9) Para responden pengisi kuisioner dari angkatan 2009-2012.
- 10) Rini dan Tata, adik kost-an yang sering menjadi bulan-bulanan penulis jika penat dalam mengerjakan skripsi melanda.
- 11) Dan pihak lainnya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini baik secara moril maupun materil yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Atas segala bantuan baik dalam bentuk moril maupun materil sekali lagi penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak, semoga Allah SWT memberikan balasan yang lebih baik. Aamiin.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan dan ketidaksempurnaan, namun semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Bandung, Desember 2012

Penulis,

(Dewi Hastuti)

NPM : 109100012

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sekilas Tentang Prodi Administrasi Bisnis	2
A. Visi	2
B. Misi	2
C. Tujuan	2
D. Sasaran	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	13
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	13
2.1.1 Rangkuman Teori	13
1). Wirausahawan dan Kewirausahaan	13

2). Teori Motivasi	14
3). Minat	18
A. Definisi Minat	18
B. Pengukuran Minat Kewirausahaan	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.4 Hipotesis Penelitian	31
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Variabel Operasional.....	34
3.3 Tahapan Penelitian	36
3.4 Populasi dan Sampel	36
3.5 Pengumpulan Data	39
3.5.1 Data Primer	39
3.5.2 Data Sekunder	40
3.5.3 Teknik Pengambilan Data.....	40
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	41
3.6.1 Uji Validitas	41
3.6.2 Uji Reliabilitas	42
3.7 Teknik Analisis Data	42
3.7.1 Analisis Deskriptif	42
3.7.2 Skala Pengukuran.....	44
3.7.3 Transformasi Data Ordinal menjadi Interval.....	46
3.7.4 Koefisien Determinasi (R^2)	47
3.7.5 Uji Normalitas.....	48
3.7.6 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	48
3.7.7 Pengujian Hipotesis	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Karakteristik Responden.....	53
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	53
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Analisis Motif Berprestasi, Berafiliasi, dan Kekuasaan pada Mahasiswa Administrasi Bisnis IM Telkom Melalui Kuesioner	54
1). Motif Berprestasi (X1).....	54
2). Motif Berafiliasi (X2).....	59
3). Motif Kekuasaan (X3).....	65
4.2.2 Analisis Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Administrasi Bisnis IM Telkom Melalui Kuisioner	68
1). Motif Berwirausaha (Y).....	68
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	73
4.3.1 Koefisien Determinasi (R^2)	73
4.3.2 Uji Normalitas	74
4.3.3 Uji Simultan (F).....	75
4.3.4 Uji Parsial (<i>t-test</i>)	76
4.3.5 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	89