

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* PADA IKLAN TELEVISI XL TERHADAP PROSES  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGUNJUNG BANDUNG ELECTRONIC CENTER TAHUN 2013  
*(Studi pada Iklan XL Bebas Gratis Internet yang Dibintanginya Ariel NOAH)*

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Wildan Ilham Mursyid

1201070047



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2014

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* PADA IKLAN TELEVISI XL TERHADAP PROSES  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGUNJUNG BANDUNG ELECTRONIC CENTER TAHUN 2013  
*(Studi pada Iklan XL Bebas Gratis Internet yang Dibintangi Ariel NOAH)*

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Wildan Ilham Mursyid

1201070047



Pembimbing,

Elvira Azis, SE., MT

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014