

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta : Bandung
- Data Riset Indonesia. (2011). *Direktori Perusahaan Telekomunikasi Indonesia*. [online].
<http://datarisetindonesia.com/index.php?pilih=hal&id=51> [5 April 2011].
- Direktorat Jendral Pajak. (2009). *Operator VSAT & Seluler Berebut Pasar Perbankan*. [online].
<http://www.kanwilpajakwpbesar.go.id/?task=fullart&PID=2070>[11 Juni 2012].
- Direktorat Jenderal Sumberdaya dan Perangkat Pos dan Informatika. (2011). *Konsep Peta-Jalan (Roadmap) Infrastruktur Satelit Indonesia(ISI)*. Jakarta : DEPKOMINFO.
- Fandy Tjiptono (2009), *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, cetakan ketujuh, Penerbit : Andi Offset, Yogyakarta
- Kotler, Philip. (2009). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall : New Jersey.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Indeks : Jakarta.
- Laporan Keuangan PT. PATRAKOM. (2011). *Laporan keuangan PT. PATRAKOM 2008,2009,2010*. Jakarta: PT. PATRA TELEKOMUNIKASI INDONESIA.
- Lovelock dan Wright, (2007), *Manajemen Pemasaran Jasa*, edisi Bahasa Indonesia. PT. INDEKS
- PT. Citra Sari Makmur. (2009). *VSAT Market Share*. [online].
http://www.csmcom.com/vsat_market_share.htm [5 April 2012].

- PT. Patra Telekomunikasi Indonesia. (2010). VSAT . [online]. <http://patrakom.co.id/id/content/vsat> [5 April 2012].
- PT. Patra Telekomunikasi Indonesia. (2010). [online]. <http://patrakom.co.id/id/content/milestone-and-pencapaian> [5 April 2012].
- Ratih, Hurriyati (2008) *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta
- Rencana Jangka Panjang Perusahaan. (2010). *Rencana Jangka Panjang Perusahaan 1014*. Jakarta : PT. PATRA TELEKOMUNIKASI INDONESIA.
- Sekaran, (2009), *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Alfabeta : Bandung.
- Suharsimi, Arikunto, (2006), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Suharsono, Sagir, (2007), *Motivasi dan Disiplin Kerja Karyawan Untuk Peningkatan Produktivitas dan Produksi*, Jakarta, Biro Perencanaan Departemen Tenaga Kerja RI
- Walker, Orville C, John W.Mullins & Jean-Claude Larreche. (2009). *Marketing Strategy, A Decision Focused Approach*. McGraw : New York.
- Yongki. (2010). *ASSI: 160 Transponder Satelit Beroperasi di RI*. [online].<http://dp-im.blogspot.com/2010/06/assi-160-transponder-satelit-beroperasi.html> [4 Agustus 2012]
- Zeithaml, Valarie & Bitner, Marry. (2009). *Service Mareketing*. McGraw-Hill: New York.