

SKRIPSI

PENGARUH PROMOSI PENJUALAN PRODUK SEPATU HANDMADE DESCARPACO MELALUI BLACKBERRY MESSENGER TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT

**Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Institut Manajemen Telkom**

Disusun Oleh

**Nama : Rizki
Nim : 109500040
Jurusan : Ilmu Komunikasi**



**SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
YAYASAN PENDIDIKAN TELKOM**