

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbil'alamin, segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia dan hidayah-Nya yang diberikan kepada Penulis, sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Reputasi *Underwriter*, Reputasi Auditor, *Firm Size*, *Financial Leverage*, dan Umur Perusahaan Terhadap Tingkat *Underpricing* pada Saat Penawaran Saham Perdana (IPO) di BEI (Periode 2011-2012).“** Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan program strata satu pada Program Studi Akuntansi Institut Manajemen Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua, Eko Rahmad Sujito dan Koesdaryanti untuk semua kasih sayang, motivasi dan doa yang selalu diberikan kepada penulis.
2. Kakak dan adikku tersayang Haryo Paminto aji dan Haryo Pandu Antariksa yang selalu memberikan dukungan dan mendoakan penulis.
3. Bapak Prof. Hiro Tugiman, SE., Ak., QIA., CRMP selaku Ka Prodi Akuntansi yang telah banyak memberikan arahan dan motivasi kepada penulis.
4. Ibu Cahyaningsih, SE., M.Si., Ak selaku dosen pembimbing yang telah banyak dan dengan sabar membantu, membimbing dan memberikan masukan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
5. Pandu Paundra Wibisono dan Rachmat Prio Wibowo yang telah meluangkan waktu dan memberikan solusi kepada penulis.

6. Seluruh dosen pengajar dan staf Prodi Akuntansi yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
7. Sahabat-sahabat terbaik seatap Rachmat Akbar, Banar Agung Purnomo dan Pandu Noor Wicaksono yang telah bersama-sama memberikan motivasi, pengalaman dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman PBG Clan seperjuangan yang juga menyusun skripsi, terima kasih untuk saling berbagi informasi, pengalaman, dan memberikan dukungan.
9. Teman-teman Akuntansi 2008 terutama kelas Akuntansi A yang telah memberikan semangat dan selalu mendukung penulis sejak awal penyusunan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang dengan tulus memberikan motivasi dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 22 Maret 2013

Penulis,



Haryo Pakar Setyantoto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Aspek Teoritis	12
1.5.2 Aspek Praktis.....	13
1.6 Sistematika Penulisan	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	15
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.1.1 <i>Initial Public Offering</i> (IPO)	15
2.1.2 Tahapan Persiapan Penawaran Saham Perdana	18
2.1.3 Pasar Modal	20
2.1.4 Reputasi <i>Underwriter</i>	22
2.1.5 Reputasi Auditor.....	27
2.1.6 <i>Firm Size</i> (Ukuran Perusahaan)	28
2.1.7 <i>Financial Leverage</i>	29
2.1.8 Umur Perusahaan.....	30
2.1.9 Tingkat <i>Underpricing</i>	30
2.1.10 Pengertian Saham	35
2.2 PenelitianTerdahulu	36
2.2.1 Jurnal Nasional	36
2.2.2 Jurnal Internasional.....	43
2.3 Kerangka Pemikiran	50
2.3.1 Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i>	51
2.3.2 Pengaruh Reputasi Auditor	52
2.3.3 Pengaruh <i>firm size</i>	53
2.3.4 Pengaruh <i>Financial Leverage</i>	54
2.3.5 Pengaruh Umur Perusahaan.....	54
2.4 Hipotesis Penelitian	56
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	57
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 58
3.1 Jenis Penelitian	58
3.2 Variabel Operasional	59
3.2.1 Variabel Independen.....	59
3.2.2 Variabel Dependen	62

3.3 Tahapan Penelitian.....	67
3.4 Populasi dan Sampel.....	69
3.5 Pengumpulan Data.....	73
3.6 Teknik Analisis Data.....	73
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	73
3.6.2 Analisis Regresi.....	74
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	75
3.6.4 Koefisien Determinasi.....	80
3.6.5 Uji Hipotesis.....	80
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 84
4.1 Analisis deskriptif.....	84
4.1.1 Reputasi <i>Underwriter</i>	85
4.1.2 Reputasi Auditor.....	89
4.1.3 <i>Firm Size</i>	92
4.1.4 <i>Financial Leverage</i>	96
4.1.5 Umur Perusahaan.....	99
4.1.6 Tingkat <i>Underpricing</i>	103
4.2 Hasil Analisis Data dan Pembahasan.....	106
4.2.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	107
4.2.2 Pengujian Secara Simultan.....	114
4.2.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	115
4.3 Pengujian Secara Parsial.....	116
4.3.1 Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i>	117
4.3.2 Pengaruh Reputasi Auditor.....	117
4.3.3 Pengaruh <i>Firm Size</i>	118
4.3.4 Pengaruh <i>Financial Leverage</i>	119
4.3.5 Pengaruh Umur Perusahaan.....	120

BAB V KESIMPULAN.....	122
5.1 Kesimpulan.....	121
5.2 Saran.....	125
5.2.1 Aspek Teoritis.....	125
5.2.2 Aspek Praktis.....	125
DAFTAR PUSTAKA.....	128
LAMPIRAN	