

PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
TERHADAP *AGENCY COST*

(Studi Pada Industri Barang Konsumsi yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2007-2011)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi

Disusun oleh:

Muhammad Razi

108200027



SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG

2013