

**PENGARUH GREEN MARKETING CV.VANNISA BROWNIES
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi kasus pada konsumen
CV.Vannisa Brownies di Bandung) 2016**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Rossamita Adriane Heryandini

6304130067



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2016