

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Persentase Industri Makanan dan Minuman.....	4
Tabel 2.1	Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	14
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 2.3	Kerangka Pemikiran.....	18
Tabel 3.1	Variabel Operasional.....	22
Tabel 3.2	Skala Likert.....	29
Tabel 3.4	Klasifikasi Penilaian Persentase.....	32
Tabel 4.1	Hasil Uji Realibilitas Green Marketing.....	41
Tabel 4.2	Hasil Uji Realibilitas Keputusan Pembelian.....	41
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Green Marketing.....	42
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	43
Tabel 4.5	Uji Normalitas.....	44
Tabel 4.6	Hasil Regresi Linier Sederhana.....	46
Tabel 4.7	Hasil Uji T.....	47
Tabel 4.8	Hasil Uji F.....	49
Tabel 4.9	Hasil Uji R.....	51
Tabel 4.10	Tanggapan Responden terhadap Green Marketing.....	52
Tabel 4.11	Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian.....	55