

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia dan hidayah-Nya yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE, GROWTH DAN FIRM SIZE* TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT* (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2010” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi di Institut Manajemen Telkom.

Selama pelaksanaan penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua, adik, dan seluruh keluarga besar yang selalu mendukung dan mendoakan penulis. Terima kasih atas dukungan, kasih sayang dan perhatian yang tak pernah henti terhadap penulis.
2. Ibu Dr. Majidah SE., M.Si selaku Ketua Program Studi S-1 Akuntansi Institut Manajemen Telkom
3. Ibu Yane Devi Anna, SE., M.Si., Ak selaku pembimbing skripsi yang tak henti-hentinya memberikan masukan, imbauan, dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Venti Yustianti Martina, SE., MM dan Ibu Cahyaningsih, SE., M.Si selaku penguji Sidang Proposal Skripsi yang telah memberikan ilmu dan masukan tambahan sehingga penulis dapat menyempurnakan penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Chayaningsih, SE., M.Si dan Ibu Willy Yuliandhari, SE., MM., Ak selaku penguji Sidang Skripsi yang telah memberikan ilmu dan

masukannya sehingga penulis dapat menyempurnakan skripsi ini.

6. Para Dosen dan civitas akademik di Institut Manajemen Telkom yang telah mengantarkan penulis hingga pada akhir pendidikan sarjana ini.
7. Sahabat penulis Khairinnisa yang telah memberikan supportnya kepada penulis selama kuliah di Bandung.
8. Sahabat-sahabat penulis. Bayu, Rahman, Yudi, Rara, Reyza, Siwi, Ivan, Anis, esti, Yiyis, Iqbal, Gusti, Sevi, Didi, Adit, Nona, Bunga, Diana Pepen, Novi, Didit, Sani, Liomy, Putri, Friska dan Wida Kita sama-sama berjuang di kampus tercinta kita, semoga kita sukses sama-sama juga.
9. Teman-teman Akuntansi A 2008. Terima kasih atas dukungan, semangat, dan bantuannya selama ini.
10. Rekan-rekan seperjuangan yang sama-sama berusaha untuk menyelesaikan skripsi di Perpustakaan kampus. Terima kasih atas bantuan dan masukan selama pembuatan skripsi dan terima kasih
11. Semua pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan semangat dalam menyelesaikan laporan magang ini.
12. Yang terakhir terima kasih kepada Kota Bandung. Setelah hampir 4 tahun tinggal dan berjuang dalam menimba ilmu di Bandung, banyak pengalaman dan cerita yang menyenangkan juga sangat indah.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman penulis, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang.

Penulis juga berharap semoga kelak skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat dijadikan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan, Amin.

Bandung, 28 September 2012

Ricky Auria Budiman

(108200037)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	10
1.5.1 Aspek Teoritis	10
1.5.2 Aspek Praktis	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	13
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	13
2.1.1 Teori Legitimasi	13
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	14
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	15

2.1.4 Pengungkapan (<i>disclosure</i>)	17
2.1.5 Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	18
2.1.6 Laporan Tanggungjawab Sosial	22
2.1.7 Pertumbuhan Perusahaan (<i>Growth</i>)	23
2.1.8 Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>).....	24
2.1.9 <i>Earning Response Coefficient</i> (ERC).....	25
2.1.10 <i>Earning Response Coefficient</i> (ERC) dan Pengungkapan Informasi dalam Laporan tahunan	28
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
2.4 Hipotesis Penelitian.....	39
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Variabel Operasional.....	42
3.2.1 Variabel Independen	42
3.2.2 Variabel Dependen.....	42
3.3 Tahapan Penelitian	44
3.4 Populasi dan Sampel	45
3.5 Pengumpulan Data	48
3.6 Teknik Analisis Data	49
3.6.1 Statistik Deskriptif	49
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	53
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	56
3.6.4 Koefisien Determinasi.....	57
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Hasil Penelitian	60
4.1.1 Deskriptif Variabel Penelitian	60
4.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility disclosure, Growth, Firm Size</i> Secara Simultan Terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	71
4.2.1 Analisis Asumsi Klasik	71
4.2.2 Analisis Koefisien Determinasi	77
4.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility disclosure, Growth, Firm Size</i> Secara parsial Terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	78
 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	 85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	34
TABEL 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	43
TABEL 3.2 Kriteria Pemilihan Sampel	47
TABEL 3.3 Daftar Sampel Penelitian.....	47
TABEL 4.1 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	60
TABEL 4.2 Hasil Perhitungan item CSR <i>disclosure</i> dan CSRI tahun 2009-2010	61
TABEL 4.3 Hasil Perhitungan Pertumbuhan (<i>Growth</i>).....	64
TABEL 4.4 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>).....	66
TABEL 4.5 Hasil Perhitungan <i>Earning Response Coefficient</i> (ERC).....	68
TABEL 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	72
TABEL 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	72
TABEL 4.8 Hasil Uji Normalitas variabel	72
TABEL 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	74
TABEL 4.10 Hasil Uji Autokorelasi.....	75
TABEL 4.11 Koefisien Determinasi.....	76
TABEL 4.12 Hasil Uji Statistik F	78
TABEL 4.13 Hasil Uji Statistik t	79

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Model Kerangka Pemikiran.....	41
GAMBAR 4.1 Uji Heteroskedastisitas	76

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 DAFTAR PERUSAHAAN PERTAMBANGAN

LAMPIRAN 2 *CORPORATE SOCIAL DISCLOSURE INDEX*

LAMPIRAN 3 PERHITUNGAN CSRI PERUSAHAAN
PERTAMBANGAN

LAMPIRAN 4 PERHITUNGAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
(*GROWTH*)

LAMPIRAN 5 PERHITUNGAN UKURAN PERUSAHAAN (*FIRM
SIZE*)

LAMPIRAN 6 PERHITUNGAN *EARNING RESPONSE COEFFICIENT*