

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Kaizen <i>Wedding and Event Organizer</i> .....	1
Gambar 1.2 Alur Persiapan Pesta Pernikahan.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	48
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	53
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Menggunakan Jasa.....	62
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	63
Gambar 4.4 Persentase Tanggapan Responden Terhadap <i>Tangible</i> pada Garis Kontinum.....	65
Gambar 4.5 Persentase Tanggapan Responden Terhadap <i>Emphaty</i> pada Garis Kontinum.....	66
Gambar 4.6 Persentase Tanggapan Responden Terhadap <i>Reliability</i> pada Garis Kontinum.....	67
Gambar 4.7 Persentase Tanggapan Responden Terhadap <i>Responsiveness</i> pada Garis Kontinum	69
Gambar 4.8 Persentase Tanggapan Responden Terhadap <i>Assurance</i> pada Garis Kontinum.....	70
Gambar 4.9 Persentase Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Layanan Pada Garis Kontinum.....	72
Gambar 4.10 Persentase Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepuasan Konsumen Pada Garis Kontinum.....	73
Gambar 4.11 Hasil Uji Normalitas Variabel Kepuasan Konsumen Pada Histogram.....	74
Gambar 4.12 Grafik Hasil Uji Normalitas Kepuasan Konsumen.....	75
Gambar 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas Variabel Kepuasan Konsumen.....	76