

**ANALISIS KOMPARATIF 10 DIMENSI *USABILITY HEURISTICS* PADA SISTEM  
INFORMASI *INTERNET BANKING* BCA DAN *INTERNET BANKING* MANDIRI  
BERDASARKAN PERSEPSI PENGGUNA  
(Studi Kasus Pengguna *Internet Banking* BCA dan Pengguna *Internet Banking* Mandiri yang  
Berada di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :  
**Siti Elliyana**  
**1201100079**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2013**