

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Tjiptono (2008:103). *Strategi Pemasaran* “Pengertian Tentang Atribut Produk”

Tjiptono (2008:104). *Strategi Pemasaran* “Unsur-Unsur Atribut Produk”

Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1.  
Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13.  
Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management* -14/E.  
Harlow: Pearson Education.

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2013). *Marketing Management* -14/E.  
Harlow: Pearson Education.

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management* -15/E.  
Essex, England: Pearson Education.

Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta:  
CAPS (Center of Academic Publishing Service).

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:  
Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,  
Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Riduwan dan Sunarto. (2011). *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan,  
Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Santoso, Singgih. (2012). *Analisis SPSS pada Statistika Parametrik*. Jakarta: PT.  
Elex Media Komputindo.

Sujarweni, Wiratna.(2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru  
Press

Uma Sekaran, Roger Bougie. (2009). *Research Methods for Business: A skill Building Approach*. Academic Internet Publishers Incorporated.

## **SKRIPSI**

Avian Reventiary. (2016). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade*. Bandung: Telkom University.

Dini Tri Ageng Rizki. (2016). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Addictea di Kota Bandung 2016*. Bandung: Telkom University

Tato Prihatno. (2011). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Kopi Bubuk Kapal Api (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Ciputat*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

## **WEBSITE**

[www.shoesvans.com](http://www.shoesvans.com)

[www.skyscrapercity.com](http://www.skyscrapercity.com)

[www.converse.com](http://www.converse.com)

[www.macbeth.com](http://www.macbeth.com)